

La responsabilidad social empresarial en el ingenio azucarero

Corporate social responsibility in the sugar mill

VERA-QUIÑONES, F. C.¹, MENDIOLA-CAMPUZANO, J. V. H.², ALPUCHE-PALMA, A.³ & GARCÍA-ROSADO, A. G.⁴

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040, Villahermosa, Tab., México.

F. Vera, J. Mendiola, A. Alpuche & A. García

M. Moreno & D. Arrieta (eds.). *Gestión de las Organizaciones desde la Responsabilidad Social. Proceedings-©ECORFAN-México, Durango, 2018.*

Resumen

Identificar si las empresas trabajan con responsabilidad social empresarial es el principio de una larga cadena de estrategias que coadyuven en mejorar la relación de la empresa con su entorno. En esta investigación se determina a través de un instrumento de medición, si la empresa azucarera que se encuentra en el municipio de Tenosique del estado de Tabasco tiene RSE y en que rubro se encuentra fortalecida y en cual muestra debilidad.

Ética, Sustentabilidad, Medio Ambiente, Derechos Humanos, Evaluación

6 Introducción

En el municipio de Tenosique Tabasco, se encuentra el Ingenio azucarero Azsuremex que es la empresa que oferta la mayor fuente de empleo a los habitantes del municipio, la gran mayoría depende del ingenio, entre ellos; empleados, cañeros, proveedores, etc. Los ingenios azucareros en México son empresas que mantienen por lo general, un sistema productivo de muchos años y no actualizado, con la finalidad de conocer si el ingenio trabaja bajo el enfoque de RSE, se diseñó un instrumento de evaluación y se les aplicó a los empleados del ingenio.

6.1 Descripción del Problema

El ingenio azucarero Azsuremex tiene dificultades en mejorar su RSE, esto se observa; en la continua queja de los habitantes de la región hacia la empresa, consideran que el ingenio no se interesa en apoyar al municipio. De esta preocupación de la sociedad ante la empresa, surgen las siguientes preguntas de investigación.

Preguntas de Investigación: ¿Cuáles son los factores débiles de la empresa frente a la RSE?, ¿Es la empresa sustentable?. La presente investigación servirá para conocer el compromiso de la empresa azsuremex con la sociedad, su ética con sus empleados, su preocupación con el medio ambiente y también su sustentabilidad; con la finalidad de saber si la empresa ha adoptado una postura consciente en el impacto que causan sus operaciones a favor del desarrollo sostenible.

6.2 Objetivos

Objetivo General

- Identificar los factores vulnerables de la RSE de la empresa.

Objetivos Específicos

- Diseñar un instrumento de medición de acuerdo a lo que se busca.
- Aplicar el instrumento de medición.
- Obtener el porcentaje de aceptación en el rubro de derechos humanos.
- Obtener el porcentaje de aceptación en el rubro de ética.
- Obtener el porcentaje de aceptación en el rubro de sustentabilidad.
- Obtener el porcentaje de aceptación en el rubro de derechos medio ambiente.

6.3 Revisión Literaria

Las empresas que incluyen el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus actividades son aquellas que tienen un corte capitalista, esto es; en los países llamados de primer mundo se favorece la responsabilidad social empresarial, sin embargo; las empresas que se encuentran en los países en vía de desarrollo se les dificulta implementar la RSE, porque estas no tienen las mismas oportunidades económicas que las empresas establecidas en los países desarrollados, su situación económica no es la misma. Como en México; que las empresas están luchando día a día por sobrevivir, con una alta imposición tributaria, sin embargo; los movimientos sociales están empujando a las empresas a implementar la responsabilidad social empresarial, la presión ejercida por la sociedad le abre las puertas al modelo de RSE (Solís, 2008).

Para que la Responsabilidad Social Empresarial se incorpore en las empresas que se encuentran en los países en vías de desarrollo, esta se debe popularizar, o sea; que las organizaciones sociales las adopten, tales como; las juntas de acción comunal, los sindicatos, las organizaciones de consumidores, los diferentes grupos ambientales y las ONG defensoras de los derechos humanos con la finalidad de reclamar a las empresas su compromiso social y al final se logren instrumentos de monitoreo y rendición de cuentas (Vargas, 2011).

Piñeiro y Romero (2011) comentan que para que las empresas cambien su enfoque del viejo paradigma a la responsabilidad social empresarial, la resiliencia juega un papel sumamente importante, porque se debe tener esa capacidad de confrontar las diversas situaciones que compliquen el desarrollo de la empresa con el fin de lograr buenos acuerdos con la sociedad e incorporando a la RSE en la estrategia empresarial. El éxito de la relación empresa – sociedad se da a través del dialogo, la confianza y la credibilidad, ya que; es base para que las empresas logren identificar los aspectos sociales y ambientales que afectan y por consecuente generar estrategias para disminuir o eliminar en su caso los impactos negativos, inclusive las ISO deben exigir métodos de verificación externa para asegurarla credibilidad y ganar la confianza de la población respecto a la empresa (Rodríguez, 2005).

La RSE podría manejar cuatro elementos sustanciales: la comunidad, como un escenario de interacción empresa sociedad donde se crea la acción y se construye; la transformación social, como el camino de bienestar, equidad y justicia; la ética como la consideración al otro y el rol profesional, como el logro de facilitadores socialmente responsables. Logrando estos cuatro enfoques desde la escuela y las diferentes esferas sociales (Morí, 2009). Las empresas pueden o deben ser las artífices de la innovación empresarial con un enfoque social, los problemas sociales han rebasado en algunos países a sus gobiernos, es una ventaja que las empresas deben aprovechar para mejorar su entorno colaborando en el desarrollo de nuevas que fomenten la mejora de su entorno social (León, Baptista, & Contreras, 2012).

Por otro lado, existen factores que presionan a las empresas para asumir compromisos en los ámbitos social y medioambiental, incluso por encima de sus compromisos legales, estos factores son:

- Aumento de la presión por parte de las instituciones que elaboran normas de comportamiento socialmente responsable.
- Modificación de las pautas de la demanda en los mercados de bienes como consecuencia de las prácticas de consumo responsable.
- Alteración de los criterios de inversión en los mercados financieros debido al auge de la inversión socialmente responsable y la consideración de los riesgos sociales y medioambientales (Nieto & Fernández, 2004).

Hasta ahora se ha hablado de la responsabilidad social de las empresas, sin embargo; los sindicatos no pueden estar ausentes en este cambio empresarial, ellos han abandonado sus principios de confrontación a favor de un grupo reducido de trabajadores privilegiados, actuando de una manera egoísta e insensible, se debe reformular su actuar centrado en la responsabilidad social (Rodríguez, 2009).

En el marco global, las empresas también tienen que implementar la RSE, porque los organismos internacionales han implementado castigos a aquellos productos que no han sido producidos bajo los parámetros de las buenas prácticas, como; el respeto al medio ambiente, al trabajo en si, por lo que es imperante para las empresas que quieran crecer vendiendo sus productos en los mercado de primer mundo mejorar sus prácticas ambientales, de equidad, laboral, sociales entre otros (Pérez y Bedoya, 2005). Pero como conocer los avances en la RSE, se sabe que si hay avances, pero como cuantificarlo, si a nivel mundial se informa poco sobre la RSE, por ejemplo; en Europa los países bajos son los que quieren informar pero les ha sido difícil impulsar la difusión, solo países como Noruega y Finlandia han mostrado buen avance en la difusión, las propuestas que se dan para impulsar la difusión son:

Fomentar el trabajo en equipo entre las diferentes áreas, definición y publicación de los criterios de selección de los grupos de interés y análisis de sus demandas informativas relacionadas a RS, elaboración y publicación de información dirigida a los grupos de interés, emprender reformas normativas para ampliar el volumen de información a publicar con instrumentos para motivar a los gestores políticos (Navarro, Tirado, Ruiz, & Ríos de los, 2015).

Esta resistencia al cambio por parte de los diversos sectores frena a la misma empresa, porque; las personas que observan a las empresas comprometidas con la responsabilidad social, favorecen a las empresas comprando sus productos, o sea; la RSE fomenta la ventaja competitiva, aunque; hay varios factores que influyen en la asociación entre la responsabilidad social, la estrategia corporativa y la ventaja competitiva, tales como valores organizacionales, la relación con los stakeholders, el contexto del ambiente externo y el contexto competitivo, fuentes internas, las ideologías de la dirección y la expectativa de la comunidad (De Sousa, Outtes, Pasa, & Farache, 2010).

6.4 Metodología

Se diseñó el instrumento de medición que se presenta a continuación:

CUESTIONARIO

Hola, el presente cuestionario es para conocer la preocupación de la empresa en el impacto que ocasiona en el entorno económico, social y ambiental con la finalidad de acrecentar la Responsabilidad Social Empresarial.

Por favor responda las siguientes preguntas, colocando una X en la respuesta que considere verdadera.

1. Considera justa la relación de la empresa con sus trabajadores.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2. El producto que obtiene la empresa, beneficia a la sociedad.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3. De 10 años a la fecha, considera usted que el producto ha mejorado.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4. Considera usted que la empresa está creciendo.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5. Su empresa contamina.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6. Tiene la empresa un programa de mejora social en su entorno.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7. La empresa respeta los contratos contraídos con sus trabajadores.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8. La empresa tiene algún proyecto económico para mejorar su entorno.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9. La empresa supervisa las condiciones de satisfacción de sus trabajadores.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10. La empresa tiene un programa que cuide la salud de sus empleados.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11. La empresa cuida el buen uso del agua.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
12. La empresa evalúa frecuentemente los riesgos ambientales que genera.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. De 10 años a la fecha, considera usted que la empresa ha mejorado sus procesos de producción.				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo Ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Gracias por su tiempo en responder las preguntas, ya que servirán para encontrar debilidades y fortalezas de la empresa en su Responsabilidad Social empresarial.

En una población de 138 empleados, se definió una muestra poblacional con el programa Decision Analysis STATS 2.0, como se muestra en la figura 1.

Figura 1 Tamaño de muestra

The screenshot shows the 'Sample Size Determination' window in Decision Analyst STATS 2.0. The 'Inputs' section includes:

- Universe Size: 138
- Maximum Acceptable Percentage Points of Error: 5%
- Estimated Percentage Level: 50%
- Desired Confidence Level: 95%

 The 'Results' section shows 'The Sample Size Should Be...' as 102. The software logo and tagline 'The global leader in analytical research systems' are visible at the bottom right.

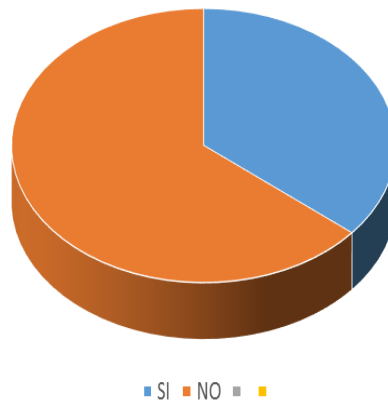
Fuente: Elaboración propia con el programa Decision Analysis STATS 2.0

El resultado de personas a encuestar en la muestra poblacional es de 102 personas con un margen de error del 5% y un nivel deseado de la muestra de 95%.

Se aplicó el cuestionario y el análisis de ellos se presenta a continuación.

En el apartado de Derechos Humanos:

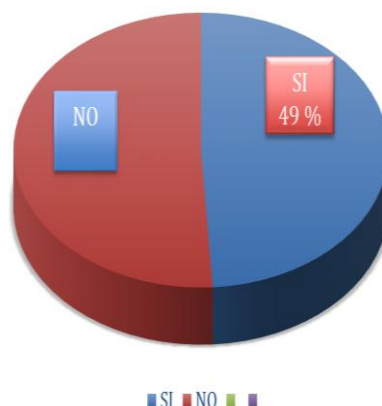
Gráfico 1 Derechos humanos



Fuente: Elaboración propia (2016)

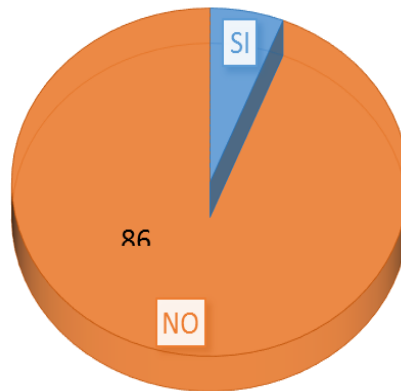
En el apartado de ética, los resultados se presentan en la siguiente gráfica:

Gráfico 2 Ética



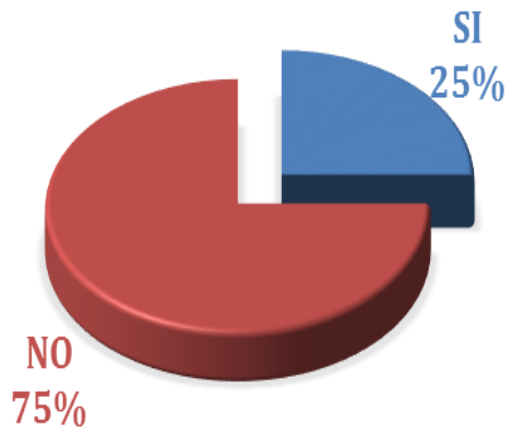
En el apartado de sustentabilidad, los resultados se muestran a continuación.

Gráfico 3 Sustentabilidad



En el apartado de Responsabilidad Ambiental, los resultados se muestran en la gráfica 4.

Gráfico 4 Responsabilidad Ambiental



6.5 Resultados

Los resultados obtenidos muestran la falta de responsabilidad de la empresa con la sociedad y el medio ambiente, ya que todos los factores de RSE que se evaluaron, manifiestan el desinterés de la empresa en mejorar en este rubro. Sin embargo, el rubro de sustentabilidad es el más crítico porque el 86% de los encuestados consideran que la empresa no es sustentable, le sigue la responsabilidad social con un 75% y el de responsabilidad social en un 75%, en el caso de la ética el 51% considera que la empresa no es ética para con sus empleados.

6.6 Conclusiones

La RSE es una fuerza importante que encauza a las empresas a preocuparse y actuar en apoyo a la sociedad y medio ambiente, como en este proyecto se identificó que la empresa no actúa encauzada hacia la RSE.

Estos indicadores hallados servirán para continuar con otras investigaciones en donde se busquen estrategias empresariales que dirija a la empresa hacia la RSE sin que esto afecte económicamente a la empresa, ya que esta tiene problemas económicos.

6.7 Referencias

Aristizábal, C. A., González, C. C., Duran, G., & Bolívar, N. (2012). Impactos de responsabilidad social-fundación universitaria Monserrate. *Revista Venezolana de gerencia*, 17(59), 498-511.

Filho, J., Wanderley, L., Gomez, C., & Farache, F. (2010). Strategic corporate social responsibility management for competitive advantage. *Brazilian administration review*, 7(3), 294-309.

- Heincke, M. (2005). La responsabilidad social empresarial: ¿Una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia? *Opera*, 5(005), 55-74.
- León, M.F., Baptista, M.V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Fórum empresarial*, 17(1), 31-63.
- Mori, M.P. (2009). Responsabilidad social. una mirada desde la Psicología comunitaria. *Liberabit. Revista de Psicología*, 15(2), 163–170.
- Navarro, A., Tirado, P., Ruiz, M., & Ríos de los, A. (2015). Divulgación de información sobre responsabilidad social de los gobiernos locales europeos. el caso de los países nórdicos. *Gestión y política pública*, 24(1), 229-269.
- Nieto, M., & Fernández, R. (2004). Responsabilidad social corporativa: la última innovación en management. *Universia Business Review*, 1, 28-39.
- Pérez, G., & Bedoya, D. (2005). Las estrategias de responsabilidad social en la expansión global, nuevo paradigma de la gestión. *Empresarial y ambiente*, 8(2), 173-180.
- Piñeiro, J., & Romero, N. (2011). Responsabilidad social empresarial y resiliencia. *Galega de economía*, 20(2), 1-34.
- Rodríguez, J. (2009). La responsabilidad social nuevo paradigma para las empresas y para los sindicatos. *Umbral científico*, 15, 103-110.
- Rodríguez, M. (2005). La responsabilidad social empresarial y los consumidores. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 53, 97–109.
- Solís, J.L. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis económico*, 23(4), 227-252.
- Vargas, G. A. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Cuadernos de administración*, 24(43), 177-191.
- Vintró, C., & Comajuncosa, J. (2010). Corporate social responsibility in the minig industry: criteria and indicators. *Dyna*, 77(161), 31-41.